

## TIM #WCAP - CALL FOR PARTNERS (10 maggio – 12 giugno 2017)

### 1. IoT per la clientela Consumer (Smart Home e Smart Trackers)

**Obiettivo e tool:** creare un **ecosistema di applicazioni** che utilizzino la **Piattaforma IoT Consumer** di TIM e supportare i partner che sviluppino tali applicazioni al fine di **veicolarle al mercato**. Il **tool sarà** la piattaforma **IoT Consumer di TIM integrata con TIM Marketplace**. Il ruolo di questa piattaforma è di aggregare diverse soluzioni IoT, possibilmente in modalità PaaS e renderle disponibili per i clienti tramite un'unica app ("il telecomando della vita digitale").

**Startup target:** due aree di interesse **Smart Home** (Servizi IoT e controllo remoto per la Smart Home, in ambienti interni, per applicazioni ad esempio di sicurezza, monitoraggio, gestione remota della casa, metering e altri) e **Smart Trackers** (Servizi IoT di localizzazione per esterni, abilitati dalla suite Smart Tracker TIM in via di sviluppo).

### 2. Digital Identity e Payment (TIMpersonal)

**Obiettivo e tool:** arricchire l'**ecosistema del TIMpersonal** con **soluzioni e servizi innovativi su verticali specifici**, che supportino i clienti TIM nel mondo digitale con un'esperienza distintiva, semplice e sicura. Il tool sarà **TIMpersonal, la suite di servizi** che consente al cliente TIM di gestire in modo sicuro e semplice le proprie interazioni nel mondo digitale, attraverso l'uso del proprio numero di telefono e di un unico PIN da lui stesso definito. TIMpersonal metterà a disposizione di siti web e app di terze parti funzionalità (API) via via crescenti di strong authentication, digital identity, pagamenti digitali ed altro ancora.

**Startup target:** soluzioni innovative e distintive per il potenziamento di TIMpersonal. I verticali sono quelli di e-commerce/e-gov: mobility, travel & tourism, restaurant & food, mobile couponing & loyalty, eHealth, servizi per le utilities, smart cities e la PA, servizi per la protezione e la diffusione del Made in Italy e altri.

### 3. Cyber Security per la clientela business in collaborazione con CISCO

**Obiettivo:** arricchire l'offerta commerciale di TIM con servizi anche di **tipo consulenziale** che in alcuni casi TIM non riesce a supportare. Le startup avranno l'opportunità di poter essere selezionate come possibili **partner dell'offerta commerciale di TIM**. Startup di soluzioni tecnologiche di Cyber Security senza capacità di consulenza saranno comunque valutate.

**Startup target:** **servizi di Cyber Security** con le seguenti caratteristiche: capacità di **offrire servizi consulenziali** su tematiche di **security assessment** e/o di **security consulting**, **capacità di supportare le imprese nella progettazione e realizzazione di infrastrutture** per la gestione sicura delle informazioni, competenze inerenti **attività di assessment** (es. penetration test, code review, analisi forense), conoscenza ed

esperienza sulle principali **tecniche di attacco** e sfruttamento della vulnerabilità, conoscenza temi di **analisi e gestione dei rischi**.

#### **4. Industry 4.0 per la clientela business in collaborazione con CISCO**

**Obiettivi e tool:** creare un **ecosistema di soluzioni innovative** che possano essere integrate con le tecnologie e le architetture di Cisco in ambito manufacturing. Le Startup dovranno sviluppare soluzioni integrate e complementari alle soluzioni di Cisco: Piattaforme di Collaboration, Connected Factory Infrastructure, Data Virtualization, Industrial Security, Iox & Fog Computing.

**Startup target:** prodotti/servizi innovativi nei seguenti ambiti specifici: Industrial Internet of Things, AR/VR Applications, Smart Logistics & Asset Tracking, Plant Safety & Industrial Collaboration, Surveillance & Physical Security, Cybersecurity, Cloud & Fog Tech, Machine Learning & AI, Additive Manufacturing, Smart Supply Chain.